

常熟市爱国卫生运动与健康促进委员会

常爱健〔2018〕3号

关于开展2018年春季灭鼠及露头蚊蝇消杀活动的通知

各镇人民政府，各街道办事处，市爱健委各成员单位：

春季是鼠类孳生繁殖的高峰季节，也是第一代越冬蚊蝇开始繁殖的季节。做好春季除“四害”工作对于控制“四害”密度，预防和控制虫媒传染病的发生，保障人民群众的身体健具有十分重要的意义。经研究，决定在全市城乡组织开展春季灭鼠及露头蚊蝇消杀活动。

一、时间安排

（一）准备阶段（3月15日前）

1. 做好宣传发动、业务培训、鼠密度及鼠情调查等工作。
2. 制定灭杀方案、检查维修除害设施及采购除害药械。
3. 开展环境整治，清理鼠类、蚊蝇孳生场所，为药械投放工作奠定基础。

（二）实施阶段（3月16日至26日）

1. 全面投放灭鼠毒饵和器械，做到点多量足，及时补充毒饵，

确保覆盖率、到位率、饱和率；

2. 对绿地公园、居民小区等重点区域进行药物喷洒，降低蚊蝇密度，如遇雨天顺。

（三）总结阶段（3月27日至31日）。

全面清除垃圾、鼠尸、鼠屎等，集中收集进行处理。做好查漏补缺和灭鼠后的鼠密度调查。

二、有关要求

（一）开展环境综合整治

环境治理是除“四害”的治本措施。各镇、各街道、各部门要把灭鼠、露头蚊蝇消杀工作与巩固国家卫生城市（镇）和省级卫生村成果、城乡环境综合整治、“263”专项行动等有机结合起来，动员相关单位、广大群众，大力开展环境卫生整洁行动，切实清除“四害”孳生场所。

（二）采取科学防制措施

灭杀蚊蝇，在做好清除室内外容器积水、环境卫生的基础上进行药物喷洒；垃圾桶、垃圾中转站、公厕等可增设捕蝇笼进行灭杀。灭杀鼠类，室内在封堵空洞、修补缝隙等措施的基础上，广泛使用鼠夹、捕鼠笼、粘鼠板等物理防制措施；室外环境合理布置毒饵站，定点定期投放毒饵，并设有安全警示标识。在消杀活动前检查各类防制设施，对于丢失、破损、松动的应及时进行增补、修复、固定，确保设施能够正常投入使用。

（三）确定重点规范用药

投药消杀的重点是集贸市场、超市、餐饮行业、食品加工行业等重点行业和以粮库、车站、建筑工地、医院、居民区、学校、

公厕、垃圾中转站、垃圾填埋场、下水道、窨井、禽畜养殖场等为主的重点场所。餐饮店、幼儿园、小学等单位内部严禁投放灭鼠毒饵，可采用物理器械为主的防鼠设施。为确保安全，这次灭鼠用药，统一使用低毒慢性抗凝血——0.005%的溴鼠灵。严禁使用国家明令禁止的急性剧毒鼠药。外环境每隔 20 米左右设置一个灭鼠毒饵站，每个毒饵站投放 15-20 克毒饵，连续投放毒饵天数不得少于 5 天，按“吃多少补多少，吃光加倍补，不吃不补”的原则进行补充。蚊蝇消杀药物可选用高效低毒的高效氯氰菊酯和氯菊酯等拟除虫菊酯类杀虫剂。不建议再使用高抗药性、高毒性的敌敌畏等有机磷类杀虫剂。

三、组织保障

（一）加强领导，提高认识

各镇、各街道、各部门要坚持“预防为主、标本兼治、单位负责、综合治理、科学防制”，切实加强领导，提高思想认识，制定工作方案，明确工作目标，落实人员和经费，组织开展好本辖区、本系统内的灭鼠及露头蚊蝇消杀工作。各镇、各街道要充分发挥板块职能，组织开展好除害活动。各部门要认真组织下属各单位做好春季除害工作。市疾控中心要认真做好技术培训、业务指导、密度监测，科学指导消杀人员开展除害活动。

（二）加强发动，加大投入

病媒生物防制工作是一项全民性活动，各镇、各街道、各部门要结合国家卫生城市（镇）复审迎检等工作，认真宣传发动，充分调动广大市民参与防制活动的积极性。通过报纸、广播、微信、微博、电子显示屏等各类媒介，及时发布各类除害信息和防

制知识。同时，通过发放宣传折页、街头咨询、黑板报等形式，使广大群众掌握科学除害方法。各镇、各街道、各部门要加大除害专项经费的投入，确保消杀药物和器械的采购。

（三）强化监督检查，确保活动成效

各镇、各街道、各部门要对除害活动加大督促检查力度，组织人员对重点行业、重点场所等进行全面监督检查，及时掌握活动开展情况，发现问题，立即督促整改。市爱健办将组织相关部门进行督查，对防制措施落实不到位、活动开展不到位的单位进行通报批评，对于使用违禁药物的单位和个人，将由有关部门依法追究法律责任。

各镇、各街道、各部门于**4月10日前**将工作总结及统计表（见附件）报市爱健办（联系电话：52773502，电子邮箱：cssajb@126.com）。

附件：常熟市2018年春季除害工作统计表

常熟市爱国卫生运动与健康促进委员会

2018年3月2日



抄送：苏州市爱健会。

常熟市爱国卫生运动与健康促进委员会办公室 2018年3月2日印发

附件

常熟市 2018 年春季除害工作统计表

镇、街道、部门： _____

填表人： _____

一、基本情况

行政社区(村)数	_____	个	企事业单位数	_____	个
总人口数	_____	人	总户数	_____	户

二、宣传发动情况

有无发文	_____	发文时间	_____	
发文部门	_____			
有无开展培训	_____	受训人数	_____	
宣传形式和力度	报刊期次	_____	广播电视次数	_____
	印刷品种类和份数	_____	_____	_____
	其他形式			

三、措施落实情况

投入经费	_____	元	投入人、工数	_____	人、	天
经费来源	_____					
投药时间	_____		投药户数	_____	_____	
	_____		投药单位数	_____	_____	
除害药物 (提供发票复印件)	品种	_____	剂型	_____	数量	_____
	品种	_____	剂型	_____	数量	_____
生产单位	_____					
使用捕鼠笼	_____	个	毒饵站	_____	_____	个
完善防鼠设施	_____	处	鼠迹清理	_____	_____	处
清理孳生地	_____	处	_____	_____	_____	_____